

Аналитика. Дизайн.
Разработка. Интеграции

[кокос тех]

КОКОС.ТЕЧ

Системность, структура
и порядок в больших IT-проектах
для крупного бизнеса



Kokoc.tech — компания с продуктовым подходом

Мы создаём цифровые продукты, которые решают задачи бизнеса и пользователей. Начинаем с понимания проблемы, проверяем идеи и доводим проект до готовности.

Наша команда из более 250 специалистов работает по четким процессам, с пониманием друг друга и стремлением создать ценность для клиента.

Входим в состав [КОКОС GROUP ↗](#)

Пользовательские исследования •

UX-стратегия •

UX/UI дизайн •

Пользовательские интерфейсы •

Мобильные приложения •

Mini-app (Telegram, Web) •

Лендинги •

Цифровые продукты •

Web-разработка •

Высоконагруженные системы •

Редизайн экосистемы •

Интеграции с сервисами •

DevOps-практики •

Тестирование •





Получаем признание не только клиентов, но и коллег



Tagline 2025

Награды в рейтингах: аутстаф-разработчики, дизайн-студии, веб-интеграторы, мобильные разработчики



Digirate 2025

Награды в рейтингах: разработчиков и аутстаф-разработчиков РФ



Tagline Awards 2022

Лучший сайт о недвижимости
Лучший международный интранет
Лучший сервис для диджитал маркетинга



Аkkредитованы Министерством
цифрового развития, связи и массовых
коммуникаций Российской Федерации



RUWARD 2025

Награда в рейтингах: Frontend-разработка на аутсорсе и QA и тестирование digital-проектов



Summer Tagline Awards 2020

Лучший интернет Портал группы компаний Kokoc Group



Tagline Awards 2020/21

Сайты → Мероприятия



Tagline Awards 2019

Лучший сайт для промышленной компании



Tagline Awards 2017

Лучшее использование eCRM
Промосайт банка «Точка»



Behance

Награды в подборках UI и Adobe Stock



Awwwards

WOW Apartments (Honorable mention)



• Кто мы

Этапы

Преимущества

Кейсы

Отзывы

Контакты

КОКОС.TECH

Сотрудничаем с крупными брендами

СБЕР

МТС

МАГНИТ

Лента

AliExpress

Альфа Банк

ГАЗПРОМБАНК

Ростелеком

hh

Райффайзен
БАНК

леманя
ПРО

ПИК



DHL

точка

1100+ проектов
за 22 года

самолет

ROSSETI

РЕХАУ



Этапы работы

Готовый к запуску сайт на Tilda с уникальным дизайном

01

Уникальный дизайн-
макет в Figma

Детально прорабатываем дизайн до
6 уникальных блоков для десктопной
версии в Figma

02

Сборка и адаптация
на Tilda

Собираем лендинг в Tilda, корректно
отображающийся на всех устройствах без
анимаций

03

Передача готового
продукта клиенту

Настройка всех необходимых форм,
подключение домена предоставленного
клиентом и передача всех материалов



Преимущества нашего подхода

Для кого этот формат идеален

- ▶ Стартапы для быстрого запуска и тестирования гипотез
- ▶ Компании для продвижения конкретного продукта, акции или события
- ▶ Специалисты и эксперты для создания персональной страницы-визитки

Почему это выгодно

- ▶ **Скорость:** Результат уже через 2 недели
- ▶ **Предсказуемость:** Фиксированный срок и стоимость
- ▶ **Качество:** Не шаблон, а уникальный дизайн, сделанный для вас
- ▶ **Удобство:** Вы получаете сайт на популярном и понятном конструкторе, которым легко управлять



2 недели

Срок создания дизайна и сборки
на Tilda



250 000 рублей

Фиксированная стоимость
(без НДС по постоплате)



Уникальный дизайн

Разрабатываем дизайн-макет
по вашим пожеланиям



Сборка на Tilda

Вы получаете полностью
функционирующий лендинг



Одностраничный сайт ЖК WOW для Страна Девелопмент

- Разработали концепцию для нового проекта Strana в Москве.
- Собрали сайт на Тильде, пока готовилась страница на корпоративном сайте.
- Отмечен Honorable mention на сервисе Awwwards.



The screenshot shows a modern website for a residential complex. The top header includes a menu, a search bar, and a phone number. The main visual is a large image of a waterfront residential area with modern buildings and a boat on the water. The word 'WOW' is prominently displayed in large white letters. A banner on the left side of the main image reads 'HONORABLE MENTION'. The right side features a large '900 МЕТР' and 'ДО МЕ'. The footer contains sections for 'Расположение', 'Станция Технопарк', 'Остров мечты', and 'Парк аттракционов', along with a 'TILDA' logo.

W.
Honors

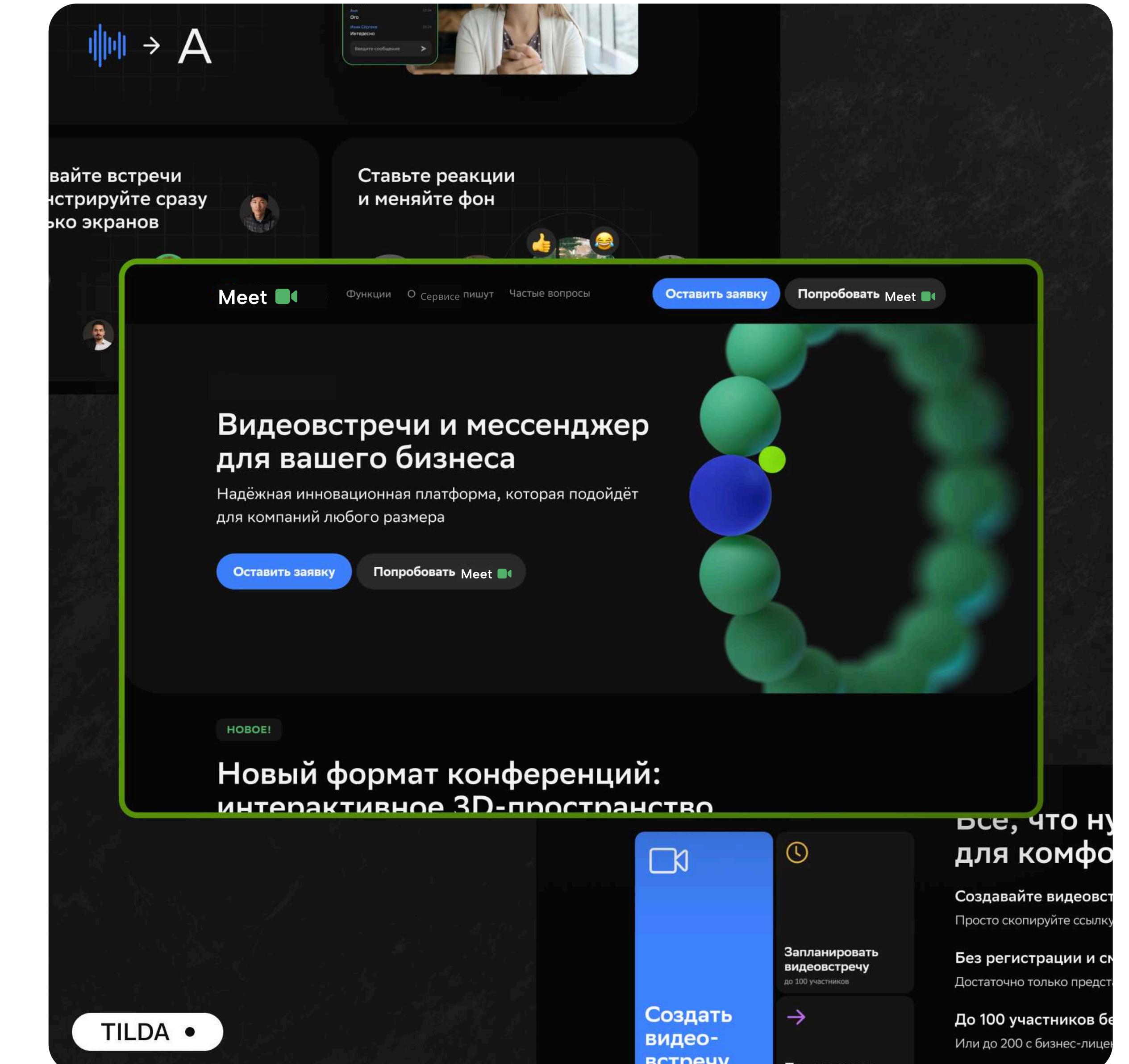


Одностраничный сайт для сервиса видеоконференций

- Провели аудит старого лендинга, выявили перегруженность контентом, слабую визуальную иерархию и несоответствие бренду.
- Сократили и переписали тексты: сделали акцент на конкурентных преимуществах – AI-расшифровке, приватных каналах и 3D-пространствах.
- Подготовили дизайн с учетом особенностей Tilda: сразу адаптировали компоненты в Figma для быстрого переноса и дальнейшей адаптации под устройства.



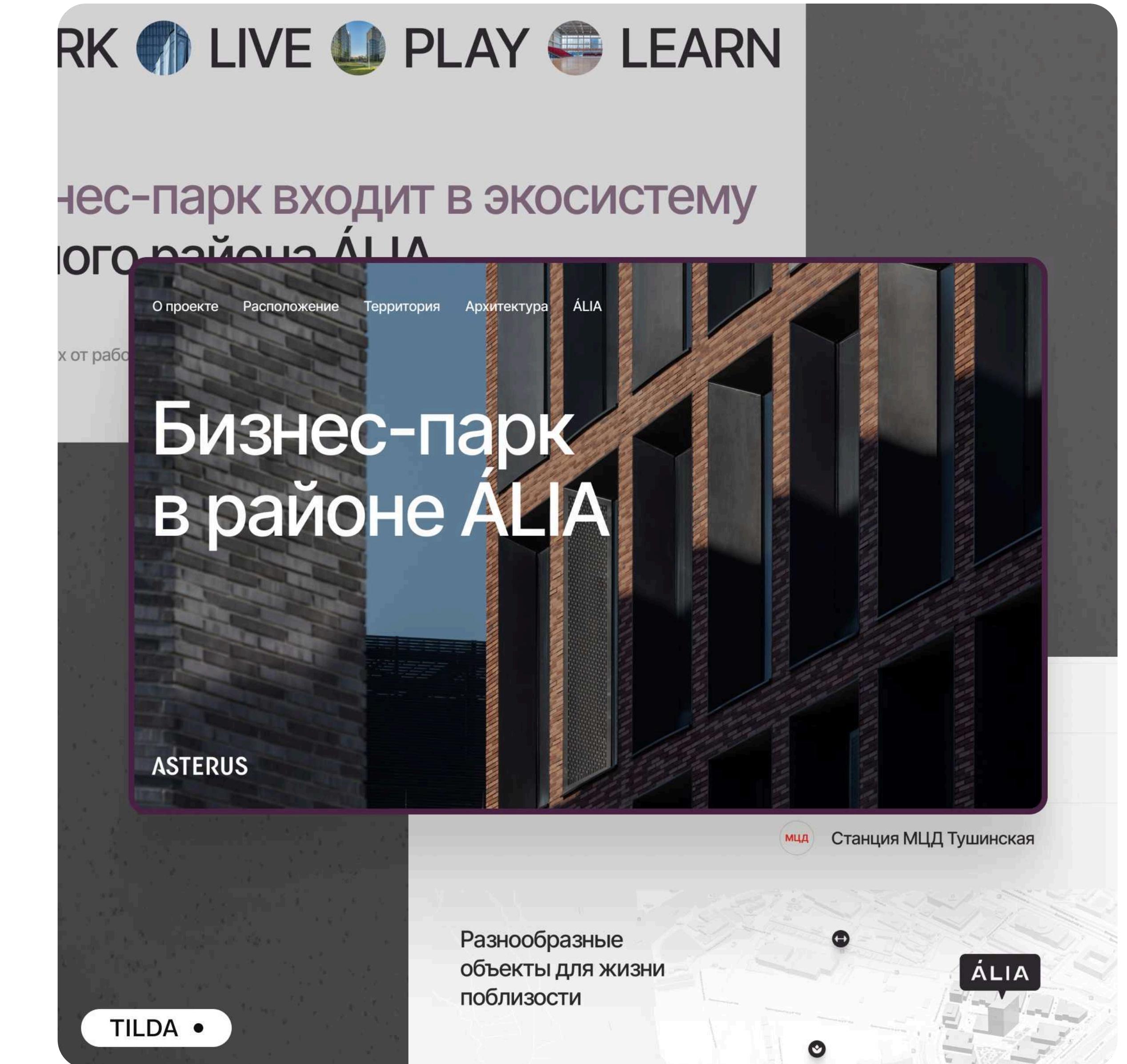
NDA





Одностраничный сайт Бизнес-парка в районе ALIA для девелопера Asterus

- Разработали стильный и статусный лендинг на Tilda, который отражает современность и премиальность бизнес-парка через лаконичный дизайн и качественную визуализацию.
- Структурировали информацию для деловой аудитории, сделав акцент на ключевых преимуществах локации, инфраструктуры и уникальных характеристиках объекта.
- Внедрили интерактивные элементы: онлайн-карту с окружением, которое позволяет потенциальным арендаторам дистанционно оценить локацию.





Одностраничный сайт для международного рекламного агентства полного цикла BrandForge

- Разработан профессиональный и лаконичный лендинг, который подчеркивает экспертизу компании в области рекламных кампаний.
- Основной результат: Сайт эффективно представляет компанию на международном рынке, усиливает доверие и способствует привлечению новых клиентов через четкую подачу информации.

The screenshot shows the homepage of the BrandForge website. The header features the BrandForge logo and navigation links for 'Продкт-менеджмент', 'E-commerce', 'Рынок ОАЭ', and 'Медиа-байнинг'. Language options 'RU' and 'ENG' are also present. The main headline reads 'Создаём и масштабируем бренды под ключ' (Creating and scaling brands under key). Below it, a sub-headline states 'Превращаем идею в прибыльный бренд и сопровождаем его рост в России, ОАЭ и по всему миру' (Transforming an idea into a profitable brand and supporting its growth in Russia, UAE and around the world). A prominent orange button says '↗ Запустить свой бренд' (Launch your brand). The footer includes a 'TILDA' logo and links for 'на рынок ОАЭ' (To the UAE market) and 'США' (USA). A globe icon in the bottom right corner indicates international reach with labels 'СНГ' (CIS) and 'ОАЭ' (UAE). A sidebar on the right contains a dark box with a statistic: '80%' of premium buyers choose quality, design, and service over price, particularly on marketplaces. The source is cited as 'Кокос Group "Коды премиальности", 2025'.



Одностраничный сайт по продаже метлахской плитки для Mira

- Разработали визуальную концепцию для сайта по продаже метлахской плитки.
- Подготовили дизайн с учетом особенностей Webflow: сразу адаптировали компоненты в Figma для быстрого переноса и дальнейшей адаптации под устройства.



ЧНАЯ
ДЛГОВЕЧНАЯ
ся царапин
атурных перепадов

ИДЕАЛЬНА
ДЛЯ РЕСТАВРАЦИИ
Возвращает исторический облик

ЭКОЛОГИЧНАЯ
Безопасна и не вызывает
аллергии

MI
RA

О продукте
Преимущества
Проекты
Как заказать
Контакты
ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

БОТКИ
Реставра
Сергей С

ИЗГОТОВЛЕНИЕ МЕТЛАХСКОЙ ПЛИТКИ

Идеально подходит для реставрации и общественных пространств

WEBFLOW •

МЕТЛАХСКАЯ ПЛИТКА – ЭТО КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА, СОЗДАННАЯ ПО СТАРИННОЙ ТЕХНОЛОГИИ. ПРОЧНАЯ, ИЗНОСОСТОЙКАЯ И ЭКОЛОГИЧНАЯ.

Мы – единственный производитель, кто умеет прокрашивать плитку в массе



Что о нас думают клиенты

Отзывы руководителей и владельцев бизнеса



Руководитель проекта
цифровизации клиентского
опыта «Лента»

Алексанин С.

«Специалистами Кокос.tech были разработаны веб-приложение и Telegram-бот, которые позволили существенно повысить эффективность коммуникаций, а также сократить бюджет на клиентские рассылки. Команда проекта проявила высокий уровень профессионализма, внимательное отношение к деталям и умение системно выстраивать работу.»



Руководитель проекта
цифровизации клиентского
опыта STRANA Development

Обухов А.

«От исследования мы получили больше, чем ожидали. Все выводы и предложения пошли в бэклог команды развития продукта.»



Product owner Living.ru

Тимофеев К.

«Обратились в КОКОС ТЕЧ, чтобы разработать мобильное приложение. Ребята сделали интерактивный прототип, разработали дизайн концепцию и фронтенд приложения. В процессе работы мы проводили юзабилити исследования. Рекомендую!»



Что о нас думают клиенты

Отзывы руководителей и владельцев бизнеса



Руководитель направления
цифрового маркетинга
«АльфаСтрахование-Жизнь»

Жуков И.

«На протяжении уже нескольких лет, вы являетесь нашим надежным партнером. Считаем важным выразить вам свою глубокую благодарность за добросовестный и качественный труд, за искреннее вовлечение и креативный подход к поставленным задачам. Благодаря вам наша компания, без сомнения, получила новый импульс в своем развитии.»



Основатель платформы «Умное ЖКХ»

Байгозин Д.

«Начали работу с дизайн приложения жителя и АРМ диспетчера УК. Специалисты КОКОС ТЕХ погрузились в специфику продукта и предложили оригинальные решения.»

ПЛАТФОРМА

Руководитель проекта
цифровизации клиентского
опыта «НТЦ Платформа»

Нагнибедов А.

«Специалисты kokoc.tech оперативно погрузились в доменную область, предложили интересные UX-решения, оперативно реагируют на наши корректировки и пожелания на всех этапах работы над проектом.»

