

Пришли. Проанализировали.
Выполнили.



[кокос тех]

КОКОС.ТЕСН

Системность, структура
и порядок в больших IT-проектах
для крупного бизнеса

[О НАС](#)[ЧТО ТАКОЕ UX-АУДИТ](#)[ЭТАПЫ](#)[ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ](#)[ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДХОДА](#)[ОТЗЫВЫ](#)[КОНТАКТЫ](#)[КОКОС.TECH](#)

Kokos.tech — агентство с продуктовым подходом

Слаженная команда из 80+ человек. Объединение двух компаний Landau Interactive и Webprofy. Специализируемся на CX-аналитике, разработке пользовательских интерфейсов и цифровых продуктов. Доводим проекты до готовности: от концепции до релиза.

Входим в состав [KOKOC GROUP](#)

Пользовательские исследования •

UX-стратегия •

Web-разработка •

Редизайн экосистемы •

Мобильные приложения •

Цифровые продукты •

UX/UI дизайн •

Пользовательские интерфейсы •



[О НАС](#)[ЧТО ТАКОЕ UX-АУДИТ](#)[ЭТАПЫ](#)[ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ](#)[ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДХОДА](#)[ОТЗЫВЫ](#)[КОНТАКТЫ](#)[KOKOS.TECH](#)

Получаем признание не только клиентов, но и коллег

Берём награды в крупных конкурсах
и на популярных сайтах



Аккредитованы министерством цифрового развития, связи и массовых
коммуникаций Российской Федерации



Tagline Awards 2017

Лучшее использование eCRM
Промосайт реферальной
программы банка «Точка»



Summer Tagline Awards 2020

Лучший интернет Портал
группы компаний Kokos Group



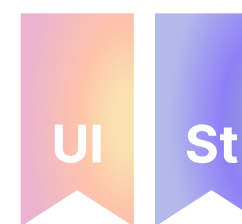
Tagline Awards 2019

Лучший сайт для промышленной
компании



Tagline Awards 2020/21

Сайты → Мероприятия



Behance

Награды в подборках UI и Adobe Stock



Awwwards

WOW Apartments (Honorable mention)

[О НАС](#)[ЧТО ТАКОЕ UX-АУДИТ](#)[ЭТАПЫ](#)[ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ](#)[ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДХОДА](#)[ОТЗЫВЫ](#)[КОНТАКТЫ](#)[КОКОС.TECH](#)

Сотрудничаем с крупными брендами

300+ проектов
за 6 лет

точка

СБЕР

DHL

лента

Ростелеком

ПИК

ROSSETI

СИТИЛИНК
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСКАУНТЕР

r_keeper

TI Иннотех

самолет

ЛЕМАНА
ПРО

СТРАНА

РЕХАУ

ОККАМ



Что такое UX-аудит и почему он важен

Даже самый красивый интерфейс может отпугивать клиентов, если он неудобен в использовании

UX-аудит — это комплексная оценка пользовательского опыта продукта, направленная на выявление проблем в интерфейсе и взаимодействии с пользователем.

Цель аудита — улучшить удобство использования продукта и повысить удовлетворенность пользователей.

Состав аудита

▶ Когнитивная оценка

Анализ пользовательского поведения и мышления

▶ Экспертная оценка

Проверка соответствия основным законам UX-дизайна

▶ Конкурентный анализ

Сравнение функционала с лидерами рынка и прямыми конкурентами

Такой комплексный подход позволяет быстро и эффективно улучшить пользовательский опыт продукта, что напрямую влияет на бизнес-показатели компании.



Когнитивная оценка

Когнитивная оценка в UX-аудите — это анализ того, какие моментальные барьеры встречает пользователь при первом взгляде на сайт.

Её цель — понять, что мешает ему быстро сориентироваться, довериться интерфейсу и начать действовать.

Почему это важно?

У пользователей нет времени разбираться в сложностях. Если в первые 3–5 секунд они сталкиваются с когнитивными барьерами (перегруз, путаница, недоверие), то чаще всего уходят.

Пример таблицы

ШАГ СЦЕНАРИЯ	ПРОБЛЕМА	ОПИСАНИЕ	КРИТИЧНОСТЬ	СКРИН	РЕКОМЕНДАЦИЯ
Прописываем, на каком шаге выявлена проблема (например: при заходе на сайт)	Описываем, что за проблема (например: в хиро блоке нет информации о продукте)	Описываем как именно воздействует данный барьер на пользователя (например: пользователь не понимает куда попал, из-за чего у него нет интереса просматривать сайт дальше)	ВЫСОКАЯ		Описываем, как можно устранить барьер (например, добавить описание в хиро блок, которое будет раскрывать суть предлагаемого продукта)



Экспертная оценка

В отличие от когнитивной оценки (которая фокусируется на первом впечатлении и интуитивности), экспертная оценка — это системный аудит интерфейса по заранее известным критериям: эвристикам Якоба Нильсена и общепринятым UX-паттернам.

Какая ключевая задача?

Выявить системные ошибки проектирования, которые не всегда заметны при поверхностном тестировании, но критично влияют на удобство и конверсию

Пример таблицы

ПРОБЛЕМА	ОПИСАНИЕ	КРИТИЧНОСТЬ	СКРИН	РЕКОМЕНДАЦИЯ
Описываем, что за проблема (например: в открывшемся модальном окне нет возможности его закрыть)	Описываем как именно воздействует данный барьер на пользователя (например: пользователь теряет контроль над сайтом, что негативно сказывается на нем)	ВЫСОКАЯ		Описываем, как можно устранить барьер (например, добавить кнопку “Отмена” или иконку крестика для закрытия)



Конкурентный анализ

Сравнительная оценка с конкурентами — это этап UX-аудита, на котором мы сравниваем функционал и интерфейсные решения текущего сайта с аналогами у конкурентов.

Какая ключевая задача?

Создать фичлист (таблицу сравнения), где наглядно видно:

- ▶ Какие фичи есть у конкурентов, но нет у нас (и наоборот)
- ▶ Какие решения работают лучше (и почему)
- ▶ Какие тренды стоит учитывать

Пример таблицы

НАЗВАНИЕ ФИЧИ	ПРОДУКТ КЛИЕНТА	КОНКУРЕНТ 1	КОНКУРЕНТ 2	КОНКУРЕНТ 3	АНАЛИЗ И ОПИСАНИЕ
Описываем, что за фича (например: в открывшемся модальном окне есть возможность связаться с менеджером)	НЕТ	НЕТ	ЕСТЬ	ЕСТЬ	Описываем как именно воздействует данная фича на пользователя (например: пользователь может связаться с менеджером в лайв-режиме и уточнить детали, лучше переиспользовать такую фичу у себя)



Результат работы

По результатам UX-аудита вы получаете комплексный документ с четкими выводами и рекомендациями, который включает:

01 Результаты когнитивной оценки

Таблицу с анализом основных пользовательских сценариев

02 Результаты экспертной оценки

Таблицу с оценкой соблюдения основных UX-принципов

03 Результаты конкурентного анализа

Сравнительная таблица с 2-3 основными конкурентами

04 Итоговый отчет

Комплексный анализ всех выявленных проблем

[О НАС](#)[ЧТО ТАКОЕ UX-АУДИТ](#)[ЭТАПЫ](#)[ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ](#)[ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДХОДА](#)[ОТЗЫВЫ](#)[КОНТАКТЫ](#)[КОКОС.TECH](#) 

Преимущества нашего подхода

Мы анализируем только то, что действительно важно
для вашего бизнеса

- ▶ Ключевые сценарии (2-3 основных пути пользователя)
- ▶ Критические страницы конверсии
- ▶ Типовые элементы (достаточно анализа одной репрезентативной страницы)
- ▶ Сравнение с 2-3 основными конкурентами



1 неделя

срок выполнения
аудита



100 000 рублей

фиксированная стоимость
(без НДС)



Готовые решения

конкретные рекомендации
для улучшения



Практическая ценность

результаты можно сразу
внедрять

[О НАС](#)[ЧТО ТАКОЕ UX-АУДИТ](#)[ЭТАПЫ](#)[ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ](#)[ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДХОДА](#)[ОТЗЫВЫ](#)[КОНТАКТЫ](#)[KOKOS.TECH](#)

Что о нас думают клиенты

Отзывы руководителей и владельцев бизнеса



Product owner Living.ru

Кирилл Тимофеев

«Обратились в KOKOS TECH, чтобы разработать мобильное приложение. Ребята сделали интерактивный прототип, разработали дизайн концепцию и фронтенд приложения. В процессе работы мы проводили юзабилити исследования. Рекомендую!»



Основатель платформы
«Умное ЖКХ»

Даниил Байгозин

«Начали работу с дизайн приложения жителя и АРМ диспетчера УК. Специалисты KOKOS TECH погрузились в специфику продукта и предложили оригинальные решения.»



Руководитель проекта
цифровизации клиентского
опыта STRANA Development

Андрей Обухов

«От исследования мы получили больше, чем ожидали. Все выводы и предложения пошли в бэклог команды развития продукта.»

[О НАС](#)[ЧТО ТАКОЕ UX-АУДИТ](#)[ЭТАПЫ](#)[ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ](#)[ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДХОДА](#)[ОТЗЫВЫ](#)[КОНТАКТЫ](#)[КОКОС.TECH](#) 

Максим Махмутов
*главный по продажам



Спасибо за внимание!
Готовы ответить на вопросы
и обсудить сотрудничество

m.makhmutov@kokoc.tech

+7 (919) 374 04 45

Написать в телеграм